

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DE ECONOMIA A – 10º ANO

CRITÉRIOS ESPECÍFICOS		
DOMÍNIOS	Conhecer e aplicar 35%	<ul style="list-style-type: none">- Adquire instrumentos para compreender a dimensão económica da realidade social, descodificando a terminologia económica;- Mobiliza instrumentos económicos para compreender aspetos relevantes da organização económica;- Compreende as sociedades contemporâneas, em especial a portuguesa.- Desenvolve o espírito crítico e de abertura a diferentes perspetivas de análise da realidade económica.- Interpreta dados estatísticos apresentados em diferentes suportes.- Desenvolve mecanismos próprios de autorregulação (é pontual; apresenta o material necessário; empenha-se na realização das tarefas da aula);
	Problematizar e argumentar 35%	<ul style="list-style-type: none">- Desenvolve o espírito crítico e de abertura a diferentes perspetivas de análise da realidade económica;- Interpreta dados estatísticos apresentados em diferentes suportes;- Seleciona informação, elaborando sínteses de conteúdo da documentação analisada;- Executa tarefas de forma criativa e sistematizada.- Realiza as tarefas demonstrando iniciativa e tomando decisões para otimizar as aprendizagens (é persistente; revela capacidade de reflexão, de tomada de decisão e de auto/heteroavaliação);
	Comunicar e participar 30%	<ul style="list-style-type: none">- Apresenta comunicações orais e escritas recorrendo a suportes diversificados de apresentação da informação.- Recolhe informação utilizando diferentes meios de investigação e recorrendo a fontes físicas (livros, jornais, etc.) e/ou digitais (Internet).- Apresenta um comportamento adequado e reconhece e considera opiniões e sentimentos alheios (assume comportamentos assertivos na sala de aula; respeita-se a si e aos outros);- Cooperar e colabora com os outros na prossecução das aprendizagens (colabora, partilha, trabalha em equipa).

Domínios	DESCRITORES DE DESEMPENHO				
	18 a 20	14 a 17	10 a 13	8 a 9	0 a 7
Conhecer e aplicar	O aluno adquire todas as Aprendizagens Essenciais e outras previstas no domínio/tema, revelando total rigor científico e linguístico Demonstra sempre responsabilidade no cumprimento das tarefas propostas e prazos.	Nível Intermédio	O aluno adquire as Aprendizagens Essenciais e outras previstas no domínio / tema, revelando algum rigor científico e linguístico Demonstra alguma responsabilidade no cumprimento das tarefas propostas e prazos.	Nível Intermédio	O aluno não adquire as Aprendizagens Essenciais e outras previstas no domínio / tema, nem demonstra rigor científico e linguístico Não demonstra responsabilidade no cumprimento das tarefas propostas e prazos.
Problematizar e argumentar	O aluno aplica as Aprendizagens Essenciais e outras adquiridas a situações práticas/experimentais, de forma criativa e inovadora Demonstra total autonomia, empenho e espírito de iniciativa, adequando sempre os seus comportamentos.		O aluno aplica as Aprendizagens Essenciais e outras adquiridas a situações práticas / experimentais, mas de forma pouco criativa e inovadora Demonstra alguma autonomia, empenho e espírito de iniciativa, adequando quase sempre os seus comportamentos		O aluno não consegue aplicar as Aprendizagens Essenciais e outras adquiridas a situações práticas/experimentais Não demonstra autonomia, empenho e espírito de iniciativa, adequando poucas vezes os seus comportamentos
Comunicar e participar	O aluno assume sempre uma postura comunicativa e participativa durante o desenvolvimento e aplicação prática das Aprendizagens Essenciais e outras. Participa e coopera sempre de forma clara e organizada. Estabelece sempre uma relação interpessoal muito adequada.		O aluno assume parcialmente uma postura comunicativa e participativa durante o desenvolvimento e aplicação prática das Aprendizagens Essenciais e outras. Participa e coopera algumas vezes de forma clara e organizada. Estabelece, por vezes, uma relação interpessoal adequada.		O aluno não assume uma postura comunicativa e participativa durante o desenvolvimento e aplicação prática das Aprendizagens Essenciais e outras. Não Participa nem coopera de forma clara e organizada. Não estabelece uma relação interpessoal adequada.

APRENDIZAGENS ESPECÍFICAS

TEMA/Unidade	APRENDIZAGENS ESSENCIAIS E OUTRAS	DESCRITORES E ÁREAS DE COMPETÊNCIA DO PERFIL DOS ALUNOS	SUGESTÕES DE AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS	SUGESTÕES DE TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLHA DE INFORMAÇÃO
TEMA 0 INTRODUÇÃO 8 tempos	<ul style="list-style-type: none"> Mobilização de conhecimentos adquiridos anteriormente que permitam compreender situações da realidade económica; Recolha e tratamento de dados estatísticos apresentados de diversas formas (textos, gráficos, tabelas, mapas); Realização de cálculos (taxas de variação, pesos de variáveis, indicadores); Organização sistematizada de leitura e estudo autónomo; 	Conhecedor/sabedor/ culto/ informado (A, B, C, I)	<ul style="list-style-type: none"> Promover estratégias que envolvam aquisição de conhecimento, informação e outros saberes, relativos aos conteúdos das AE, que impliquem: <ul style="list-style-type: none"> necessidade de rigor na utilização da terminologia económica, articulação e uso consistente de conhecimentos económicos; pesquisa e seleção de informação pertinente, utilizando fontes diversas, como, textos, gráficos, tabelas e mapas; recolha e tratamento de dados estatísticos que permitam a análise da realidade económica portuguesa e europeia; realização de cálculos (nomeadamente, taxas de variação e pesos de variáveis), de forma a retirar conclusões sobre as variáveis ou os agregados em causa; leitura de dados estatísticos apresentados sob diversas formas (textos, gráficos, tabelas e mapas) e retirar conclusões pertinentes sobre uma dada situação económica; organização sistematizada de leitura e estudo autónomo; análise de factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados; realização de tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como a mobilização do memorizado; mobilização de conhecimentos adquiridos anteriormente que permitam compreender situações da realidade económica local, regional, nacional, europeia e mundial; estabelecimento de relações intra e interdisciplinares. 	Teste de avaliação Resolução de questões de aula e de fichas de trabalho na aula Trabalhos de pesquisa ou investigação (na Net/inquérito/apresentação multimédia/...) individual/grupo Debate/Apresentações orais Intervenções em contexto de sala de aula
TEMA 1 A ATIVIDADE ECONÓMICA E A CIÊNCIA ECONÓMICA 12 tempos	<ul style="list-style-type: none"> Explicitar a especificidade do objeto de estudo da Economia; Explicar em que consiste o problema económico relacionando com os conceitos de escolha e de custo de oportunidade; Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicar as suas funções; Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição e redistribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos). 			
TEMA 2 NECESSIDADES E CONSUMO 26 tempos	<ul style="list-style-type: none"> Relacionar necessidades e consumo (necessidades: individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias; consumo: final e intermédio, público e privado, individual e coletivo); Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais (lei de Engel); Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares); Problematizar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo). 	Criativo (A, B, C, D, G, I)	<ul style="list-style-type: none"> Promover estratégias que envolvam a criatividade dos alunos: <ul style="list-style-type: none"> formular hipóteses face a um fenómeno ou evento; conceber situações onde determinado conhecimento possa ser aplicado, nomeadamente através da 	Teste de avaliação Resolução de questões de aula e de fichas de trabalho na aula Trabalhos de pesquisa ou investigação (na Net/inquérito/apresentação multimédia/...) individual/grupo Debate/Apresentações orais Intervenções em contexto de sala de aula
TEMA 3 A PRODUÇÃO DE BENS E SERVIÇOS	<ul style="list-style-type: none"> Caraterizar e classificar os bens económicos (materiais e serviços, de produção e de consumo, duradouros e não duradouros, substituíveis e complementares); 			Teste de avaliação Resolução de questões de aula e de

<p>35 tempos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica; • Caracterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e reconhecer a importância da sua combinação para a atividade de produção; • Calcular e interpretar indicadores associados ao fator trabalho (população ativa e inativa, taxas de atividade e taxas de desemprego); • Explicitar características do desenvolvimento tecnológico, identificando os seus benefícios e custos (automação, informatização e robotização; desemprego: tecnológico, repetitivo e de longa duração); • Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo da de longo prazo; • Avaliar a combinação dos fatores produtivos a curto prazo, explicitando em que consiste a lei dos rendimentos marginais decrescentes, tal implica: <ul style="list-style-type: none"> - Definir e calcular a produtividade dos fatores produtivos (total, média e marginal); - Calcular os valores da produção total e da produtividade marginal, em função das variações do fator trabalho; • Avaliar a combinação dos fatores produtivos a longo prazo, tal implica: <ul style="list-style-type: none"> - Definir e calcular custos de produção (fixos, variáveis, médios e totais); - Definir economias de escala, deseconomias de escala e rendimentos à escala, identificando fatores que as influenciam; - Identificar medidas que poderão melhorar a combinação dos fatores produtivos (organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento). 	<p>Crítico/Analítico (A,B, C, D, E, G)</p>	<p>observação da realidade económica do local em que se insere;</p> <ul style="list-style-type: none"> - propor alternativas a uma forma tradicional de abordar uma situação-problema; - criar um objeto, texto ou solução face a um desafio; - analisar textos ou outros suportes com diferentes pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio; - fazer previsões, entre outras, sobre os impactos ambientais das atividades económicas, como, por exemplo, o consumo e a produção, relacionando com o conceito de economia circular; - usar modalidades diversas para expressar as aprendizagens (por exemplo, textos, gráficos, quadros, mapas e imagens); - criar soluções estéticas criativas e pessoais. <ul style="list-style-type: none"> • Promover estratégias que desenvolvam o pensamento crítico e analítico dos alunos, incidindo em: <ul style="list-style-type: none"> - mobilizar o discurso (oral e escrito) argumentativo (expressar uma tomada de posição, pensar e apresentar argumentos e contra-argumentos, rebater os contra-argumentos sobre a realidade económica portuguesa e europeia); - organizar debates que requeiram sustentação de afirmações, elaboração de opiniões ou análises de factos ou dados económicos; - discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, incluindo conhecimento disciplinar específico; - analisar textos, de carácter económico, com diferentes pontos de vista; - confrontar argumentos para encontrar semelhanças, diferenças, consistência interna; - problematizar aspetos da realidade económica portuguesa, comparando-a com a da União Europeia e a da área do euro; - analisar factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados, em particular numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar. • Promover estratégias que envolvam por parte do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - tarefas de pesquisa sustentada por critérios, com autonomia progressiva; - incentivo à procura e aprofundamento de informação; - recolha de dados e opiniões para análise de temáticas em estudo. 	<p>fichas de trabalho na aula</p> <p>Trabalhos de pesquisa ou investigação (na Net/inquérito/apresentação multimédia/...) individual/grupo</p> <p>Debate/Apresentações orais</p> <p>Intervenções em contexto de sala de aula</p>
<p>TEMA 4 PREÇOS E MERCADOS</p> <p>32 tempos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Explicitar o conceito económico de mercado; • Caracterizar as componentes do mercado – procura e oferta; • Relacionar procura e preço – lei da procura – e fazer a sua representação gráfica; • Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes (rendimento, preferência dos consumidores e preço dos outros bens); • Relacionar oferta e preço - lei da oferta – e fazer a sua representação gráfica; • Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de 	<p>Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover estratégias que envolvam por parte do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - tarefas de pesquisa sustentada por critérios, com autonomia progressiva; - incentivo à procura e aprofundamento de informação; - recolha de dados e opiniões para análise de temáticas em estudo. 	<p>Teste de avaliação</p> <p>Resolução de questões de aula e de fichas de trabalho na aula</p> <p>Trabalhos de pesquisa ou investigação (na Net/inquérito/apresentação multimédia/...) individual/grupo</p> <p>Debate/Apresentações orais</p> <p>Intervenções em contexto de sala</p>

	<p>produção, tecnologia e preço dos outros bens);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguir deslocamentos ao longo da curva, da procura e da oferta, de deslocamentos da curva, da procura e da oferta; • Explicar o significado das situações de equilíbrio (preço e quantidade de equilíbrio) e de desequilíbrio (excesso de procura e excesso de oferta), a partir da representação gráfica; • Caracterizar o mercado de concorrência perfeita; • Caracterizar diferentes estruturas do mercado de concorrência imperfeita (monopólio, oligopólio e concorrência monopolística). 	<p>Respeitador da diferença/ do outro (A, B, E, F, H)</p> <p>Sistematizador/ organizador (A, B, C, I)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover estratégias que requeiram/induzam por parte do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - aceitar ou argumentar pontos de vista diferentes; - promover estratégias que induzam respeito por diferenças de características, crenças ou opiniões; - confrontar ideias e perspetivas distintas sobre abordagem de uma dada situação económica e ou maneira de a resolver, tendo em conta, por exemplo, diferentes perspetivas culturais, que sejam de incidência local, nacional ou global. • Promover estratégias que envolvam por parte do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - tarefas de síntese; - tarefas de planificação, de revisão e de monitorização; - registo seletivo; - tarefas de organização (por exemplo, registos de observações, relatórios de visitas segundo critérios e objetivos); - elaboração de planos gerais, esquemas; - promoção do estudo autónomo com o apoio do professor à sua concretização, identificando quais os obstáculos e formas de os ultrapassar 	<p>de aula</p>
<p>TEMA 5 MOEDA E INFLAÇÃO</p> <p>26 tempos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Justificar o aparecimento da moeda e descrever a sua evolução, caracterizando os diversos tipos de moeda (moeda-mercadoria, moeda metálica, moeda papel, papel moeda e moeda escritural); • Explicar as funções da moeda (meio de pagamento, medida de valor e reserva de valor); • Relacionar as novas formas de pagamento com a evolução tecnológica; • Explicitar fatores que influenciam a formação dos preços (custos de produção e mecanismo de mercado); • Distinguir os conceitos de inflação, deflação e desinflação; • Calcular a taxa de variação do Índice de Preços no Consumidor (taxa de variação mensal, homóloga e média anual); • Distinguir Índice de Preços no Consumidor (IPC) de Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC); • Explicar consequências da inflação (no valor da moeda e no poder de compra). 	<p>Questionador (A, F, G, I)</p> <p>Comunicador (A, B, D, E, H)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover estratégias que impliquem por parte do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - saber questionar uma dada situação económica; - organizar questões para terceiros, sobre conteúdos estudados ou a estudar; - interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio. • Promover estratégias que impliquem por parte do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - ações de comunicação uni e bidirecional; - ações de resposta, apresentação, iniciativa; - ações de questionamento organizado. 	<p>Teste de avaliação</p> <p>Resolução de questões de aula e de fichas de trabalho na aula</p> <p>Trabalhos de pesquisa ou investigação (na Net/inquérito/apresentação multimédia/...) individual/grupo</p> <p>Debate/Apresentações orais</p> <p>Intervenções em contexto de sala de aula</p>
<p>TEMA 6 RENDIMENTOS E DISTRIBUIÇÃO DOS RENDIMENTOS</p> <p>30 tempos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos; • Caracterizar os rendimentos primários (salários, lucros, juros e rendas); • Distinguir salário nominal de salário real; • Explicitar, recorrendo a diferentes indicadores (limiar de pobreza e risco de pobreza antes e após transferências sociais, rácio S80/S20 e S90/S10, índice de Gini, curva de Lorenz, rendimento nacional per capita), desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades; 	<p>Autoavaliador (transversal às áreas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover estratégias envolvendo tarefas em que, com base em critérios, se oriente o aluno para: <ul style="list-style-type: none"> - se autoanalisar; - identificar pontos fracos e fortes das suas aprendizagens; - descrever processos de pensamento usados durante a realização de uma tarefa ou abordagem de um problema; - considerar o feedback dos pares para melhoria ou aprofundamento de saberes; - a partir da explicitação de feedback do professor, 	<p>Teste de avaliação</p> <p>Resolução de questões de aula e de fichas de trabalho na aula</p> <p>Trabalhos de pesquisa ou investigação (na Net/inquérito/apresentação multimédia/...) individual/grupo</p> <p>Debate/Apresentações orais</p> <p>Intervenções em contexto de sala</p>

